.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 10/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 25/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:

Si bien la empresa mantiene estrategias de mercadeo, ventas planificadas, una positiva gestión implementa acciones de fidelización, co-creación, que le ha permitido ganar reconocimiento y aplica algunas herramientas para el estudio e mercado, se debe profundizar en la investigación, para obtener más información para la toma de decisiones estratégicas del negocio.

Avance:

Acciones proyectadas:

Profundizar en el estudio de mercado para la toma de decisiones.

Acciones desarrolladas:

25-08-2025- El estudio de mercado evidenció que las tiendas especializadas y diseñadores prefieren productos con estética, exclusividad y posibilidad de elegir diseños y colores, mientras que los mayoristas optan por mochilas tradicionales y económicas. Esto impulsa la necesidad de fortalecer alianzas, potenciar canales digitales para comunicar el valor cultural de las artesanías Wayuu y diversificar la oferta, manteniendo la línea económica sin perder calidad ni tradición ancestral.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 10/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:

La empresa está organizada y cuenta con visión clara del funcionamiento operativo, hace cumplimiento de los objetivos de productividad y uso de las herramientas de planeación estratégica, y se encuentra en proceso de fortalecimiento del sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivos, sin embargo, realiza medición constante del clima laboral que potencian el compromiso interno para con el negocio.

Avance:

Acciones proyectadas:

Fortalecer el sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivo.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 10/10/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 25/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
El conocimiento del mercado que posee la empresa no está completamente alineado con los planes de producción, desdibujando la estandarización de proceso para un buen seguimiento y control. Posee una infraestructura adecuada para poder responder a las variaciones del mercado, pero se debe hacer un mejoramiento de la planeación de la producción.

Avance:
Acciones proyectadas:

Fortalecer la planeación del proceso productivo.

Acciones desarrolladas:

20-08-2025. Con el estudio de mercado realizado por la empresa se elaboró y está en ejecución un plan de producción para dar respuesta a las necesidades de los clientes.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 10/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 25/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa cuenta con el diseño de una política de calidad, estandarización y documentación de procesos clara, que le permite tener el insumo para generar planificaciones adecuadas acorde con los grupos de interés y asegurar su supervivencia en el mercado. Pero, es necesario que estos sean ajustados a las reales necesidades que nacen del análisis de las mediciones y parametrizaciones en la revisión de la planeación de la producción.

Avance:
Acciones proyectadas:

Fortalecer la estandarización del proceso productivo.

Realizar un plan de mitigación de riesgos de producción.

Acciones desarrolladas:

25-08-2025 - Con el proceso de asesoría se fortaleció la estandarización de los productos.

En el proceso de mitigación de riesgos de producción, se estableció alianzas con grupos de artesanas de comunidades aledañas con el fin de fortalecer la cadena de valor, diversificar la capacidad productiva, cumplimiento con los contratos y posicionamiento colectivo.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 10/10/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 25/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa se capacita al personal, pero la formación no corresponde a la identificación de las necesidades individuales del equipo y no se refleja en el impulso de nuevos servicios. Sin embargo, el monitorean del comportamiento del mercado, tendencias y preferencias del cliente. identifican la viabilidad de nuevos servicios, a través del desarrollo de prototipos los cuales son validados en el mercado, permitiéndole posicionarse.

Avance:
Acciones proyectadas:

Fortalecer el equipo de trabajo acorde a las necesidades individuales y a través de formación continua.

31-07-2025: se logró concretar apoyo con Artesanías de Colombia para fortalecer la calidad del tejido artesanal con formación, brindada en comunidad.

25-08-2025. Se está trabajando en el fortalecimiento de la calidad del tejido Wayuu y en la estandarización de la producción en el proceso que se adelanta con Artesanías de Colombia.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 13/06/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/06/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa está organizada financiera y contablemente, lleva su contabilidad y paga sus impuestos, conoce el marco normativo que regula su actividad comercial. Posee una estrategia financiera definida, elaboran presupuestos, estados financieros y hace análisis de los mismos, cuentan con políticas de pagos a proveedores y políticas de créditos. Esta organización contribuye a la generación de rentabilidad.

Avance:

Acciones proyectadas.

No se identificaron acciones de mejoras en este indicador

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 13/06/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/06/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa tiene planeada las actividades que garantizan la seguridad del proceso logístico a través de un sistema de administración de inventario. Poseen la infraestructura adecuada y suficiente para optimizar sus procesos logísticos. Cumple con los tiempos de entrega, los costos y la calidad del servicio.

Avance:

No se identificaron acciones de mejoras en este indicador

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 11/11/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 25/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa concede alta importancia a las herramientas digitales y tecnológica, usa en la operación técnica, administrativa y en el desarrollo de actividades de mercadeo y ventas. Pero requiere aprovechar las oportunidades de los entornos digitales para expandir su modelo de negocio e incorporarse más a la era digital de manera más eficiente.

Avance:

Acciones programadas

Se requiere búsqueda de apoyo institucional con laboratorios SENA o asesores privados para el mejoramiento continuo de procesos y servicios.

Acciones desarrolladas:

25-08-2025 Se tiene el apoyo de Artesanías de Colombia, y estamos en el proceso de mejoramiento continuo, con asesoría técnica, planeación de producción y estandarización de productos, se han logrado avances significativos.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 13/06/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/06/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
En la empresa conocen las normas y regulaciones que las leyes han establecido con respecto a las políticas medioambientales y de sostenibilidad del sector en el cual se desempeñan. Cumplen con los procedimientos, requerimientos normativos. Conocer y gestionar la normatividad ambiental; han tomado las medidas pertinentes para asegurar el aprovechamiento eficiente de los recursos generando el mínimo de impacto en el ambiente.

Avance:
Acciones proyectadas

No se identificaron acciones de mejoras en este indicador

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 23/06/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 25/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
En el proceso de fortalecimiento empresarial se acordó trabajar las siguientes áreas de gestión: Estratégica comercial, Productividad administrativa y laboral, Productividad operacional. Calidad, Innovación desarrollo y sofisticación de producto, Transformación digital, Propiedad intelectual.

Avance:
Mes a mes se hace seguimiento y se registra avances en los indicadores de gestión a los que se le proyectaron acciones de mejoramiento.

25-08-2025- sen seguimiento, se encontro que hay avances significativos en los diferentes indicadores de gestión.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 3/12/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 25/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
Si bien las artesanías hacen parte de las industrias culturales y creativas está en busca incentivos para la asociación de artesanías

Avance:
Acciones proyectadas:

Realizar gestión para contar con la autorización de uso de sello de denominación de origen e tejeduría Wayuu.

Acciones realizadas:

31-07-2025: La asociación de artesanías avanzó con el registro de artesanos en el portal de Artesanías de Colombia, se presentó el catálogo de productos, la primera visita, se inició con talleres de fortalecimiento de la calidad del tejido y se está a la espera de la visita de evaluación del taller para la evaluación del taller y productos para certificación la calidad y tradición.

25-08-2025- 25-08-2025. la asociación se está preparando para la segunda fase de acompañamiento que conlleva, la implementación de mejoras de calidad y documentación del proceso productivo, con respecto a la comercialización formal, la asociación cuenta con experiencia y ha participado en ferias incluyendo expoartesanos, lo que es un punto a favor en el propósito de contar con sello de calidad de origen.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 13/06/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa cuenta con índice de productividad positivo del 2,374

Avance:
en el proceso de fortalecimiento se espera mantener en positivo el índice de productividad empresarial.

13 Otro

Fecha Programada: 13/06/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/06/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
No se identificaron indicadores diferentes a los relacionados en el autodiagnóstico.

Avance:
No se identificaron indicadores diferentes a los relacionados en el autodiagnóstico.

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: